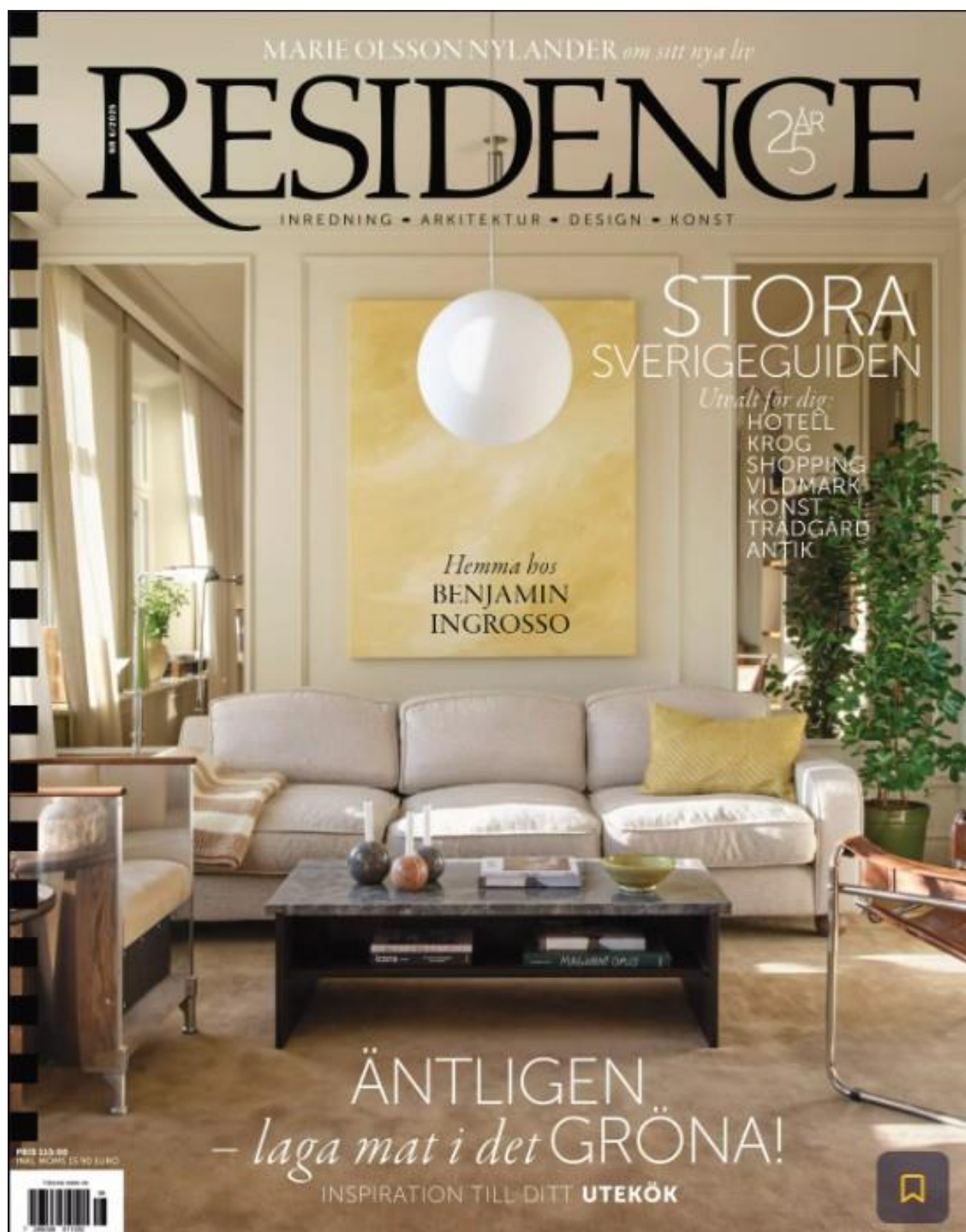




MARIE OLSSON NYLANDER *om sitt nya liv*

RESIDENCE ²⁵ÅR

INREDNING • ARKITEKTUR • DESIGN • KONST

STORA SVERIGEGUIDEN

Utmålt för dig:

HOTELL
KROG
SHOPPING
VILDMARK
KONST
TRÄDGÅRD
ANTIK

Hemma hos
BENJAMIN
INGROSSO

ÄNTLIGEN
– *laga mat i det* GRÖNA!

INSPIRATION TILL DITT **UTEKÖK**

PRIS 115,00
inkl. moms 15,90 EURO



RETURKODEN 27



ZANAT LANSERADES som ett internationellt designvarumärke i samband med Stockholm design week 2015, när familjen Nakoics namner 105-åriga bosniska möbelföretag tog en ny riktning. Med den fick familjeföretaget nytt liv i och med bröderna Oshan och Adem, som utgör den fjärde generationen.

Att tillverka handsnidade tränsöbler kunde de sedan, nu började resan från liten verkstad till internationellt varumärke. Genom att använda både nya och traditionella tekniker ville de tillämpa en samtida designestetik för att lyfta fram sin hantverkarnäsiga skicklighet och i förlängningen gea objekt som mer liknar konstverk.

Under möbelmässan i Milano presenterades 2015 års kollektion som innefattar fem nya produkter. Skållarna *Kala* är en omedelbar Residence-klassiker – handsnidade skulpturobjekt designade av kreativa kolarna Monica Förster, vars stenslagna formklåda också bidragit till Zanats framgång sedan 2015. De snidade skållarna är namngivna efter kalla-fäljen och dess graciösa form har apotat tydlig inspirationskälla. Varje handgjord skål är ett funktionellt konstverk, noggrant hugget ut ett massivt trästycke. ■



Kala-skållan kommer i två utföranden, en högre skål med slät yta och handsnidade räfflor på insidan och en lägre skål där alla ytor förses med räfflor.

Har den äran, Zanat

Det bosniska familjeföretaget firar tio år i sin nya kostym – med att lansera en ny kollektion i Milano.

Text Frida Lagerblad

