

GOOD LIFE

WOHN·DESIGN

INTERIEUR
KULTUR
GENUSS
REISEN

D 9,50 €
A 10,50 €
CH 15,20 sfr
LUX 10,90 C
VE 12,80 C



N° 182

AGE OF AWARENESS

Denn sie wissen, was sie tun.
Wir auch. Und Fabio Vogel sowieso.



OUR GOODIES

Der Sommer lockt mit warmen Erdtönen. „Grounded“ hieß eine der Expos zum Mailänder Salone, die das ewig junge Terrakotta feierte.

1 Digitale Nomaden sind die Zielgruppe von Tina Lutz Morris und Katie Chung bei MCM. Das neue Kreativ-Duo des ikonischen Taschen-Labels aus den 70ern verbindet „Ost und West, Erbe und Zukunft und Yin und Yang“ miteinander. **2** „Sinya“ heißt der neue Coffee Table von Zanat. Abgeleitet vom bosnischen Sinija, dem traditionellen niedrigen runden Tisch, an dem die Familie auf dem Boden sitzend ihre Mahlzeiten einnahm. Das klappt auch prima heute noch, dachte sich Designer Sebastian Herkner und fügte einzelne Tischplatten aus Holz (hier Walnuss) raffiniert zu einem Treffpunkt für Snacks, Ge-





tränke und Smalltalk zusammen. **3** / Terrakotta bedeutet „gekochte Erde“. Die faszinierende Tonalität des unglasierten Tons zeigt Fornace Brioni in seiner Kollektion „Void“. Sie entstand in Zusammenarbeit mit dem renommierten norwegischen Architektur- und Design-Studio Snøhetta. Feinste Tonerde, durch langsame Sedimentation in der Po-Ebene um Mantua entstanden, wurde hier ausschließlich von Hand verarbeitet und in Holzformen gepresst. **4** / Resort Collections sind Kleider für den Urlaub. Leicht und luftig wecken sie unsere Sehnsucht nach Sommer, Sonne, Wind und Meer, wie die Kreationen von Casanata – dem Label der Münchner Designerin Carolin Sangha, die indische Wurzeln hat. **5** / Natürliches Bienengift ist das Geheimnis der Beauty-Produkte von Just Bee Nice. Trifft es auf die Haut, reagiert diese auf das im Gift enthaltene Melittin. Die Durchblutung wird angeregt und die Haut steigert die Kollagen- und Elastin-Produktion. Also: bye-bye, Botox und her mit dem Serum (Bestseller!) der kleinen, feinen Naturkosmetiklinie vom Starnberger See. |simona heuberger