

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

## Design

Entretien avec Erwan  
et Ronan Bouroullec  
Dans le studio de GamFratesi  
La très chic Ilse Crawford

## Lifestyle

20 ans d'IDEAT en images  
Neuf intérieurs de rêve  
de Milan à Copenhague

## Trips

Venise, l'enchantement  
perpétuel  
Notre top 30 des plus  
beaux hôtels du monde  
Matera: Capitale  
européenne de la culture

NUMÉRO  
ANNIVERSAIRE  
**20 ANS**  
500 PAGES !

M 01469 - 138H - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 138 - Mai-Juin 2019 - 5,90 € - [www.ideal.fr](http://www.ideal.fr)



1/ La collection « Being », un ensemble complet pour habiller le lit (Hästens). 2/ Buffet et lampe de la collection « Touch », en bois sculpté à la main (Zanat).

jupe en chanvre également et d'un ensemble de linge de lit en lin blanc, doux et léger.

**QUELS SONT LES ÉLÉMENTS AUXQUELS VOUS PRÊTEZ LE PLUS ATTENTION LORSQUE VOUS IMAGINEZ UNE PIÈCE ?**

En premier lieu, la matière. Je suis attentive aux finitions et aux couleurs, mais aussi aux méthodes de production et à la durée de vie de mes créations à travers un vaste travail de *sourcing*. Avec mes collaborateurs, nous favorisons des matériaux naturels qui parlent à nos sens. Nous voulons créer des pièces qui soient réellement aussi agréables qu'elles en ont l'air en photo. Nous ne sommes pas là pour produire de l'image mais pour élaborer des environnements concrets.

**VOUS TRAVAILLEZ BEAUCOUP SUR LA NOTION DE DESIGN SOCIAL ET FAVORISEZ LES COLLABORATIONS AVEC DES PETITES ENTREPRISES COMME ZANAT. VOUS AVEZ ÉTÉ INVITÉE**

**À PRENDRE LA PAROLE À CE SUJET LORS D'UNE CONFÉRENCE À MILAN EN AVRIL. SELON VOUS, QUEL EST LE RÔLE SOCIAL DU DESIGN ?**

Je reste fascinée par tout ce que le design peut apporter à l'humain, à ses besoins, à son conscient et son subconscient. Notre discipline accompagne les changements et, parfois, les provoque aussi, pour le pire et pour le meilleur. Dans mon agence, nous passons beaucoup de temps à observer nos contemporains, à comprendre leurs habitudes et leurs façons d'interagir avec leur environnement. Et, bien sûr, nous posons des tonnes de questions à nos clients avant de démarrer le moindre projet. Notre point de départ est systématiquement l'impact émotionnel, la valeur ajoutée, la façon dont le produit affectera nos vies, que ce soit avec IKEA ou avec Zanat, des marques pourtant très différentes. Ensuite, nous réfléchissons à la matérialisation de ces idées à travers des objets, des matériaux, des couleurs...

**C'EST LE MÊME ÉTAT D'ESPRIT QUI A ANIMÉ VOS DERNIERS PROJETS PRÉSENTÉS À MILAN...**

Après deux ans de développement, je viens en effet de présenter « Wellbeing », ma première collaboration avec le fabricant de tapis Nanimarquina. Quatre critères ont présidé au dessin et à la production de cette collection, qui comprend des tapis, un hamac, des coussins, une couverture et une tapisserie murale. Nous avons choisi un tissage manuel, des fibres naturelles, sans blanchiment ni teinture afin de minimiser l'impact sur les artisans et sur l'environnement. Nous avons également présenté un tabouret avec le programme néerlandais « Social Label ». L'idée était d'associer des personnes travaillant en ateliers protégés à la valorisation des rebuts du fabricant de tissus Raymakers - Royal Dutch Textile Mills. Bien que ces gens se trouvent en marge du marché du travail classique, ils possèdent un vrai savoir-faire et l'envie de concevoir de beaux produits.